

VABILO

V okviru projekta SPOT svetovanje Pomurje vas s partnerjem projekta
Razvojni center Murska Sobota vabimo na :

brezplačno usposabljanje

MALA ŠOLA SPLETNEGA MARKETINGA

ki bo

dne 19.3. in 20.3.2019, s pričetkom ob 10.00 uri

**v prostorih Pomurske gospodarske zbornice Murska Sobota,
Lendavska ulica 5A, 9000 Murska Sobota (dvorana, 4. nadstropje)**

Namen usposabljanja:

Ali ste se kdaj vprašali, kako drugi dojemajo vaš posel in kako se predstavljate na spletu? Ste s svojo podobo v celoti zadovoljni? Kako pritegniti pozornost na spletu? Kaj sporoča vaša spletna stran? Kako pisati za splet?

Na usposabljanju boste pridobili potrebna znanja, da bo vaša spletna stran res ogledalo vašega podjetja.

Vsebina delavnice:

DAN 1

- **Kaj sporoča vaša spletna stran?** (vrste spletnih strani; obvezni elementi spletne strani; najpogostejše napake, ki odvrčajo uporabnike...)
- **Načrtovanje (prenove) spletne strani** (kako, kdaj, zakaj, uporaba brezplačnih orodij ...)
- **Promocija spletne strani** (uporaba in izbor različnih kanalov, SEO, proračuni ...)
- **Vsebinski marketing** nepogrešljiv element grajenja zaupanja s strankami (strategija vsebinskega marketinga, načrtovanje vsebine – za koga, kaj, kdaj, kako vsebinski marketing vpliva na iskalnike ...)

DAN 2

- **Kako pisati za splet?**
- **Kako beremo na spletu?** (metoda eyetracking, načelo obrnjene piramide)
- **Privlačna predstavitev produktov in storitev** (Komu je predstavitev namenjena? Kaj uporabniki potrebujejo in kaj želijo slišati?)
- **Pogoste napake pri pisanju spletnih besedil**
- **Priporočila pisanja za splet** (dolžina besedil, tehnična priporočila, čitljivost in vizualni elementi, poziv k akciji ...)

Strokovni izvajalec:

Petra Bališ je marketinška svetovalka, tekstopiska in mentorica ter predavateljica v programu spodbujanja ženskega podjetništva »Podjetnost je ženskega spola«.

Že 12 let na svoji samostojni poti kot zunanja sodelavka številnim domačim in tujim naročnikom uspešno pokaže smer, da so v svojih marketinških odločitvah bolj suvereni in hitreje pridejo do

zastavljenih ciljev. Izrazito je usmerjena v digitalni marketing, zadnja leta še posebej v vsebinski marketing in tekstopisje. Mnoga besedila, ki jih berete na spletu, so prav njena.

Trajanje usposabljanja:

Usposabljanje bo trajalo dva dni po 5 šolskih ur. Izvajalo se bo v TOREK 19.3. in v SREDO 20.3.2019, od 10.00 do okvirno 14.15 ure, z vključenim odmorom.

Prijave NA BREZPLAČNO USPOSABLJANJE:

Prijave sprejemamo najkasneje do četrтка, 14.3. 2019 oz. do zapolnitve mest na e-mail: iris.lanscak@rcms.si oz. na telefonsko številko: 040 504 500.

Usposabljanje je za udeležence brezplačno, število mest je omejeno!

PRIJAVNICA

Ime in priimek:	
Podjetje/institucija:	
Naslov:	
Starost podjetja (nad ali pod 5 let):	
Kontakt, e-pošta:	

S prijavnico dajete privolitev, da se vaši osebni podatki hranijo za namene dogodka. Z evidentiranjem na prezenčno listo udeleženi pa dovoljete, da se podatki obdelujejo za namene izvajanja in spremljanja evropskega projekta/operacije SPOT svetovanje Pomurje, ki se izvaja v času od 1.1.2018 do 31.12.2022. Za izkazovanje izvajanja operacije SPOT svetovanje Pomurje bo izvedba delavnice fotografirana, zato v kolikor želite, da iz samega slikovnega materiala ne boste prepoznani, imate možnost, da predlagate anonimizacijo vaše prepoznavnosti. Podatki se ne bodo iznašali v tretje države. Upravljavec zbranih osebnih podatkov je Razvojni center Murska Sobota, Karđoševa 2, 9000 Murska Sobota.

Projekt »SPOT svetovanje POMURJE 2018-2022 «

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija