

SPOT Svetovanje Pomurje

(Razvojni center Murska Sobota)

STROKOVNI ČLANEK ŠT. 4/2024

Kakšen pomen ima trajnostno poslovanje podjetij pri iskanju zaposlitve mlade generacije?

V prihodnosti »zelena« ozaveščenost ne bo samo vprašanje potrošnikov, postalo bo tudi vprašanje ohranjanja zaposlenih. Za mlado generacijo je že danes to izjemnega pomena, in si vse bolj prizadevajo delati za organizacije, katerih poslovne vrednote so tesneje usklajene z njihovimi osebnimi.

Kaj lahko podjetje stori, da bi zmanjšali svoje emisije, si prizadevali za ogljično nevtralnost in postali bolj trajnostni, če ne upoštevamo samo zelenega trženja? Katere praktične korake lahko naredi, da ne le dokaže svoje zelene sposobnosti, ampak resnično trajno in pozitivno vpliva na naš planet?

Že uvedba preprostih stvari, kot so odvrčanje od uporabe tiskalnika, takrat, ko le-ta ni nujno potrebna, uporaba LED žarnic in ugašanje osebnih računalnikov, namesto da jih puščamo v stanju pripravljenosti. Naštete so res osnovne stvari, ki jih lahko vsi takoj začnemo izvajati v praksi. Naj bodo naše pisarne bolj zelene!

Morda se bo vse več podjetij kmalu odločilo tudi za to, da bodo sprejeli ekipe za trajnostni razvoj – skupino delavcev, katerih naloga bo, da pripravijo zelene ideje in jih promovirajo na delovnem mestu.

Pojavlja se veliko novih podjetij, ki ponujajo rešitve zelene energije za poslovni trg, ki ponujajo zeleno energijo brez ogljika za podjetja vseh velikosti.

In zakaj bi se ustavili pri menjavi dobavitelja energije. Za nekatera podjetja je morda celo dolgoročno finančno smiselno sprejeti vetrno in sončno tehnologijo na svojih lokacijah in proizvajati lastne vire energije ter tako poskrbeti za čim boljši odstotek samooskrbe.

Če povzamemo, kaj izraz **okolju prijazen** pomeni, bi rekli da izdelek ali storitev ne škoduje okolju. Izraz **trajnost** pa pomeni zadovoljevanje potreb sedanjih prebivalcev brez ogrožanja prihodnjih generacij. Trajnost se ne osredotoča le na sedanost in zadovoljevanje trenutnih potreb, temveč na prihodnost in generacije, ki bodo živele na našem planetu v prihodnjih letih.

Trajnost se podjetju splača, saj spodbuja tudi inovativnost med zaposlenimi. Delavci, ki lahko pripomorejo k ustvarjanju in vzdrževanju trajnostnih modelov poslovanja, so dokazano bolj zvesti podjetju in njegovi viziji. Trajnost namreč pomeni transformacijo sistema vrednot; ustvarjanje profitabilnih rastočih podjetij, ki ne škodujejo okolju in družbi na splošno, temveč celo prispevajo k rasti in obogatitvi na vseh ravneh.

Če razmišljamo še korak dlje, bi lahko rekli, da v podjetju so celostno trajnostno naravnani, če med zaposlujejo strokovnjake iz lokalnega okolja, zaposlenim omogočajo solastništvo podjetja, obenem pa jim pomagajo razvijati trajnostne in strokovne kompetence, ki bodo v prihodnosti ključen element zaposljivosti. V nadaljevanju pa v svoj trajnostni sistem poslovanja vključijo tudi dobavitelje in končne uporabnike.

V EU je trajnostna regulativa v izjemno pomoč podjetjem, ki se strokovno še ne čutijo dovolj močna, da bi samostojno integrirala trajnostne rešitve v poslovne procese.

Trajnostni razvoj postaja vse pomembnejši del strategij podjetij in organizacij, sploh pri tistih, ki so zavezani k trajnostnemu poročanju ali pa se pripravljajo na prehod v zeleno gospodarstvo.

Tudi na trgu dela, kjer se vse bolj poudarja potreba po trajnostnih znanjih in kompetencah, saj se družba, gospodarstvo in okolje soočajo s številnimi izzivi, povezanimi z okoljsko, družbeno in gospodarsko trajnostjo. Razvoj trajnostnih kompetenc med zaposlenimi je ključen za uspešno uresničevanje trajnostnih strategij. Trajnostne kompetence vključujejo kombinacijo znanj, veščin, vrednot in načinov razmišljanja, ki omogočajo zaposlenim, da se učinkovito spopadajo s trajnostnimi izzivi ter prispevajo k pozitivnim družbenim, okoljskim in gospodarskim vplivom.

Vir:

- *TRAJNOSTNE POSLOVNE STRATEGIJE IN TRAJNOSTNI POSLOVNI MODELI V SLOVENSKE PRAKSI:*
https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/trajnostni_razvoj/prirocnik_trajnostne_poslovne_strategije_spirit.pdf
- <https://www.delo.si/delov-poslovni-center/podjetniske-zvezde/delove-podjetniske-zvezde/uspesna-podjetja-integrirajo-vse-vidike-trajnostnega-razvoja-v-poslovne-procese>
- <https://www.podjetniski-portal.si/moj-spletni-prirocnik/clanki/52461-prihodnost-je-v-trajnostni-naravnosti>

Pripravila:

Iris Lanščak, svetovalka

Datum: 19.7.2024

SPOT svetovanje Pomurje (Razvojni center Murska Sobota)

Projekt »JR podporno okolje 2023 – 2025«