

GOZD - platforma za nove poslovne modele

Pannon Future Forest

Delavnica

A network diagram consisting of various sized circles (nodes) connected by thin lines. The nodes are in shades of teal, grey, and white. Some nodes are larger and more prominent, while others are smaller. The connections form a complex web across the slide.

Murska Sobota, 12.06.2026

Helga Lukač

Razvojni center Murska Sobota

ZAKAJ PROJEKT

Pannon Future Forest

- **Neizkoriščen potenciali**
- Pomurje = bogati gozdni viri, nizka dodana vrednost
- Premalo podjetništva in inovacij
- Šibka povezava: gozdarstvo - podjetništvo - raziskave
- **IZZIV:**
 - pomanjkanje podjetniških znanj
 - institucije ne poznajo novih priložnosti

KAJ JE PANNON FUTURE FOREST?

Pannon Future Forest

Cilj projekta:

- razviti nova podjetja v gozdno-temelječi bioekonomiji
- okrepiti kompetence podpornih institucij (catalysts)

Kako:

- mentorstvo
- knowledge hub
- pilotne aktivnosti

Fokus: prehod iz naravnega potenciala → poslovne priložnosti

INSPIRACIJA

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Pannon Future Forest



[DOMOV](#)

[NOVICE](#)

[TEME](#)

[PARTNER](#)

[POSPEŠEVALNIK](#)

[INOVACIJSKI KAMPUS](#)

[FORUM](#)

[MI](#)

[NEMŠČINA](#)

Ukvarjamo se z zdravjem planeta

Pobuda Future Forest povezuje in podpira vizionarje in pionirje pri razvoju inovacij v harmoniji z naravo – z neokrnjenim gozdom kot simbolom zdravega planeta.

BENCHMARK ANALIZA GOZD KOT “NOV PRODUKT”

Pannon Future Forest

Ključni premik:

Gozd ni več samo les → ampak ima **več funkcij in produktov**

- Les (gradnja, pohištvo)
- Ogljični krediti
- Biodiverziteteta
- Hrana
- Turizem, izobraževanje

Ekosistemske storitve postajajo **tržna vrednost**

1. TRAJNOSTNO GOSPODARJENJE Z GOZDOVI, INOVACIJE IN DIGITALIZACIJA

»Gozdovi niso več zgolj vir lesa, temveč večfunkcionalni sistemi, ki zagotavljajo merljive ekosistemske storitve, ki jih je mogoče pretvoriti v dejansko gospodarsko vrednost.«

Poslovne priložnosti: ekosistemske storitve, ogljični trgi, biotska raznovrstnost, SPV, digitalno gozdarstvo, zdravje gozdov, podatki, odpornost, bioekonomija

Dobre prakse:

Pregledovalnik podatkov o gozdovih (ZGS)
in nacionalna gozdna inventura

 <https://www.zgs.si/pregledovalnik>



2. WOOD-BASED DESIGN IN LESENA GRADNJA

»Les ni več zgolj material – je oblikovalsko usmerjena, visoko vredna rešitev za nizkoogljično prihodnost.«

Poslovne priložnosti: lesena gradnja, krožno oblikovanje, trajnostni materiali, ekološko oblikovanje, prefabrikacija, obrtništvo, inovacije

Dobre prakse:

Predelava rabljenega lesa (primer: Riva 1920) - pretvorba rabljenega lesa v visoko vredno oblikovalsko pohištvo

 <https://www.riva1920.it/en/>

Čar lesa - pobuda za ozaveščanje o lesu kot trajnostnem materialu

 <https://www.carlesa.si/>



3. AGROGOZDARSTVO

»Agrogozdarstvo ponovno povezuje kmetijstvo z naravo – spreminja krajine v odporne in produktivne sisteme.«

Poslovne priložnosti: agrogozdarstvo, odpornost, zdravje tal, biotska raznovrstnost, diverzifikacija, prilagajanje podnebnim spremembam

Dobre prakse:

AGFORWARD Project - vseevropska pobuda za razvoj agrogozdarskih praks in orodij

 <https://www.agforward.eu/>



4. OGLJIČNI IN BIODIVERZITETNI TRGI

»Narava postaja merljivo sredstvo – in nova valuta v zelenem gospodarstvu.«

Poslovne priložnosti: ogljični krediti, trgi biotske raznovrstnosti, SPV, certificiranje, naravni kapital, podnebno financiranje

Dobre prakse:

Sylvera (digitalna SPV platforma) - uporaba podatkov in analitike za ocenjevanje kakovosti ogljičnih kreditov

 <https://www.sylvera.com/>

Projekti pogozdovanja (primer: ClimatePartner)
razvoj projektov za kompenzacijo emisij na osnovi gozdov

 <https://www.climatepartner.com/en/>



5. NA NARAVI TEMELJEČE REŠITVE

»Sodelovanje z naravo ni omejitev – je najmočnejša rešitev.«

Poslovne priložnosti: na naravi temelječe rešitve, obnova/revitalizacija ekosistemov, odpornost, upravljanje voda, biotska raznovrstnost

Dobre prakse:

RESTORE4Cs Project - projekt, osredotočen na obnovo mokrišč in skladiščenje ogljika

<https://restore4cs.eu/>

Peter Lamb - mejice

(tečaji, konzultacije, gradnja mejic)

<https://www.westcountryhedgelayer.com>



6. POSLOVNE PRILOŽNOSTI S POVEZOVANJEM PODJETNIŠKIH VEŠČIN IN NOVIH EKOLOŠKIH IDEJ

»Ideje iz narave ustvarjajo vrednost – podjetništvo jih spremeni v realnost.«

Potencial za razvoj in podporo: podjetništvo, inovacije, poslovni modeli, mentorstvo, zagonska podjetja, zeleno gospodarstvo

Dobre prakse:

Startup Wise Guys (Green Programme) - pospeševalnik za zagonska podjetja, usmerjena v trajnost

 <https://startupwiseguys.com/>



7. OKOLJSKO IZOBRAŽEVANJE IN WELLBEING

»Gozdovi ne ohranjajo le ekosistemov – ohranjajo tudi ljudi.«

Poslovne priložnosti: dobrobit, gozdna kopel, izobraževanje, zdravje, ozaveščanje, izkustveno učenje

Dobre prakse:

Outward Bound - programi izkustvenega izobraževanja na prostem po vsem svetu

 <https://www.outwardbound.net/>



8. NELESNI GOZDNI PROIZVODI V INOVACIJAH PREHRANSKE INDUSTRIJE

»Gozdovi niso le ekosistemi – so vir prihodnjih inovacij v prehrani.«

Poslovne priložnosti: nelesni proizvodi, gozdna hrana, vrednostne verige, gastronomija, lokalni proizvodi, trajnost

Dobre prakse:

Slow Food Movement - spodbuja lokalne, trajnostne in tradicionalne prehranske sisteme, povezane tudi z gozdnimi viri

 <https://www.slowfood.com/>



9. REGENERATIVNI TURIZEM

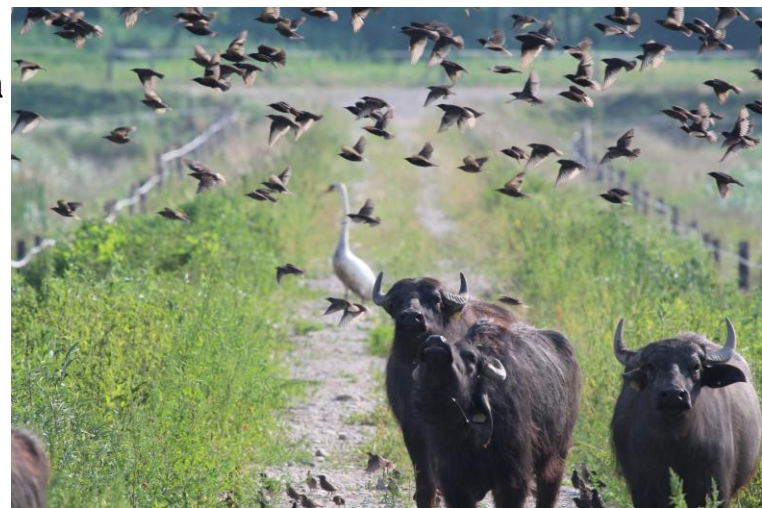
»Turizem ni več namenjen zgolj ogledovanju krajev – temveč njihovemu ohranjanju.«

Poslovne priložnosti: regenerativni turizem, ekonomija obiskovalcev, trajnost, skupnost, doživetje, upravljanje destinacij

Dobre prakse:

Rewilding Europe Tourism - razvoj na naravi temelječega turizma, povezanega z obnovo ekosistemov

<https://rewildingeurope.com/>



PODPORNE INSTITUCIJE

Katalizatorji povezujejo:

- ideje,
- podjetnike,
- raziskave,
- financiranje,
- mentorstvo.

Vloga:

- prenos znanja,
 - mreženje,
 - razvoj podpornega okolja.
- 👉 brez podpornega ekosistema ideje ne pridejo do trga.

NASLEDNJI KORAKI

Pannon Future Forest:

- mentorski sistem,
- knowledge hub,
- hackathon,
- razvoj pilotnih idej.

Povabilo:

- 👉 vključitev mentorjev,
- 👉 identifikacija idej,
- 👉 sodelovanje v mreži.

Gozd ni več samo vir surovine,
je platforma za nove poslovne modele.

Hvala!

helga.lukac@rcms.si

Razvojni center Murska Sobota